

# BPI S'APPUIE SUR COGNOS REPORTNET POUR RÉALISER SON PORTAIL DÉCISIONNEL

BEAUTE  
PRESTIGE  
INTERNATIONAL



" NOUS AVONS TROUVÉ DANS COGNOS REPORTNET, ET MAINTENANT DANS LA NOUVELLE SUITE INTÉGRÉE COGNOS 8 BUSINESS INTELLIGENCE, LES OUTILS DONT NOUS AVONS BESOIN POUR AMENER NOS UTILISATEURS À UNE INFORMATIQUE DÉCISIONNELLE CENTRALISÉE PLUS FIABLE. NOUS AVONS AINSI PU CONCEVOIR UN PORTAIL DÉCISIONNEL QUI FAIT AUJOURD'HUI RÉFÉRENCE POUR TOUS LES CHIFFRES DE LA SOCIÉTÉ ET CONTRIBUE À L'OPTIMISATION DU PILOTAGE DE NOS ACTIVITÉS ".

CHRISTOPHE DAVY, DIRECTEUR DES SYSTÈMES D'INFORMATION DE BPI

## LE LEADER SUR LE MARCHÉ DES PARFUMS DE GRANDS CRÉATEURS

Filiale à 100% de Shiseido, créée en 1990, Beauté Prestige International (BPI) est une société française connue à travers ses trois marques de parfums : Issey Miyake, Jean Paul Gaultier et Narciso Rodriguez. Malgré sa taille de PME, la société a une envergure internationale avec dix filiales dans le monde. Le siège de la société et les usines sont localisés en France. Aujourd'hui 1300 personnes travaillent pour BPI et ses parfums sont commercialisés dans 112 pays. Quinze ans à peine après sa création, la société enregistre un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros. « *Nous sommes une société à forte croissance, précise Christophe Davy, Directeur des Systèmes d'Information de BPI, avec une informatique qui a à peine 7 ans d'existence !* ».

Jusqu'en 1998, BPI ne dispose pas d'équipe informatique interne. La société s'appuie sur les applications de sa maison mère. L'année 1998 marque un tournant avec la mise en œuvre du progiciel de gestion intégré JDE et l'enrichissement progressif du système d'information par de nouvelles applications métier. BPI connaît alors une explosion incontrôlée de tableaux réalisés avec le tableur Excel. « *Chacun faisait son tableau dans son coin, ce qui posait bien entendu des problèmes*

*de maintenance informatique mais, et surtout, de cohérence des chiffres de la société, explique Christophe Davy. Nous avons donc dès la fin 2002 essayé d'amener nos utilisateurs vers une informatique décisionnelle plus centralisée avec la création de cubes réalisés avec l'outil livré dans notre base de données, SQL Server* ». Un virage que BPI renforce ensuite par la mise en œuvre d'un outil de reporting, Cognos Reportnet.

## UN PORTAIL POUR SUIVRE LE BUSINESS AVEC DES CHIFFRES JUSTES ET FIABLES

L'objectif de BPI est alors de parvenir à un portail d'entreprise dans lequel ses collaborateurs trouvent tous les chiffres nécessaires au pilotage de la société. Au passage, ce portail sera la référence, « *la source officielle des données de l'entreprise* », éclipsant ainsi progressivement les tableaux existants sur Excel et leurs lots d'informations plus ou moins fiables.

Dès le départ, la société a cherché un outil de reporting capable de générer des interfaces de type Web. Après étude du marché et réalisation de maquettes de tests, BPI arrête son choix sur Cognos Reportnet au printemps 2004 et commence simultanément la mise en œuvre de Cognos Reportnet et la construction d'un entrepôt de données. Un an plus tard, la société met en ligne son premier lot d'indicateurs financiers destinés aux commerciaux et au contrôle de gestion. Dans le courant de l'automne 2005, c'est au tour des données merchandising d'être accessibles sur le portail, permettant à BPI d'analyser facilement la position de linéaires de ses produits par rapports aux contrats négociés avec ses clients ou encore les parts de linéaires par rapport à la concurrence.

En parallèle de la réalisation du framework et de la mise en œuvre de Cognos Reportnet, le projet de consolidation de données dans un datawarehouse s'est avéré être un gros chantier. « *Nous avons dû effectuer un travail de fond pour arriver à des données fiables et consolidées, explique Christophe Davy. Ce travail de nettoyage et d'agrégation des données était toutefois la condition nécessaire pour mener à bien notre stratégie de portail fédérateur dans lequel nos collaborateurs trouveraient des informations fiables et partagées par l'ensemble de l'entreprise* ».

## BEAUTÉ PRESTIGE INTERNATIONAL

**Secteur d'activité :** Commerce de parfumerie et cosmétiques

### Les Besoins :

- L'uniformisation de l'usage du décisionnel
- Une interface conviviale
- Une mise en œuvre facile
- Le regroupement de tous les indicateurs clés dans un portail

### Les Bénéfices :

- L'optimisation du suivi des activités
- Une architecture mieux maîtrisée
- Des requêtes plus performantes
- Une réduction des coûts et des délais, et une meilleure interactivité

### Solution Déployée :

Cognos 8 Business Intelligence

COGNOS®

THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

Avec cette première version de son portail décisionnel, BPI tire déjà les bénéfices de son architecture. « *Le fonctionnement même des tableaux croisés dynamiques d'Excel n'est pas prévu pour des manipulations complexes de données. Certaines requêtes nécessitaient tellement de ressources en calcul que les utilisateurs devaient les lancer le soir avant de partir pour obtenir un résultat le lendemain. D'autres requêtes n'aboutissaient tout simplement pas lorsqu'elles faisaient appel à trop de dimensions. Avec Cognos Reportnet, ils disposent désormais d'un outil performant qui permet d'effectuer des requêtes pour un résultat en quasi temps réel* » souligne Christophe Davy.

Pour le Directeur des Systèmes d'Information de BPI, les gains se concrétisent également par une réduction des coûts : « *Auparavant, nous payions deux fois par an une société externe pour construire le reporting des parts de linéaires de nos produits dans les rayons et il fallait compter une à deux semaines de délais pour obtenir les chiffres. Aujourd'hui, le tableau est produit automatiquement et instantanément par Cognos Reportnet, à coût nul* ».

## **COGNOS POUR LA SIMPLICITÉ, L'EFFICACITÉ ET LA PÉRENNITÉ**

Opérationnel sur les deux périmètres de la finance et du merchandising, le « *Business Portal* » (c'est le nom que la DSI a retenu en interne pour désigner le portail Cognos Reportnet) doit aujourd'hui être étendu à de nouveaux domaines. Mais avant cela BPI compte faire un saut technologique : « *Nous avons eu la chance de faire partie du programme de bêta-testeurs sur la nouvelle suite Cognos 8 Business Intelligence pendant 15 jours en juin 2005, précise Christophe Davy. Il nous a fallu à peine une demi-journée pour transférer tous nos environnements existants sur la nouvelle plate-forme. Nous avons été tellement convaincus par cette suite que nous avons gardé la plate-forme de test et prévoyons un basculement en production dès le premier trimestre 2006* ». Très intéressée par l'intégration dans une suite complète de tous les outils décisionnels (analyse multidimensionnelle, reporting, tableaux de bords, etc.), la société a également apprécié la nouvelle version de Report Studio qui permet, notamment, de gérer des cartes géographiques ainsi que le nouveau module Event Studio pour la notification d'alertes.

« *Cette période de tests nous a permis de vérifier que les coûts de migration de Cognos Reportnet vers Cognos 8 Business Intelligence étaient nuls, ajoute Christophe Davy. Nous avons également pu constater à cette occasion que les principes qui nous avaient conduits à choisir Cognos Reportnet, à savoir la pérennité de Cognos et surtout la simplicité de mise en œuvre et l'efficacité des outils, étaient également présents dans Cognos 8 Business Intelligence. La DSI était déjà autonome à 100% dans l'administration de Cognos Reportnet moins d'un an après son achat, nous savons que ce sera immédiatement le cas avec la nouvelle version. Avec Cognos 8 Business Intelligence, nous allons pouvoir élargir très simplement le périmètre du décisionnel à de nouveaux domaines, dont notamment l'exploitation des cubes OLAP aujourd'hui encore sous Excel, et profiter de la puissance et de la richesse fonctionnelle de cette nouvelle suite pour optimiser notre pilotage d'entreprise* ».

### **Les besoins**

- **L'uniformisation de l'usage du décisionnel** : face à une sur-utilisation d'Excel au sein de l'entreprise, BPI a souhaité reprendre la maîtrise sur ses outils de reporting avec la mise en œuvre d'un datawarehouse fédérateur et d'outils de restitution plus adaptés.
- **Une interface conviviale** : pour convaincre ses utilisateurs, la société avait besoin d'une interface agréable et facilement personnalisable.
- **Une mise en œuvre facile** : réduite à 13 personnes, l'équipe informatique de BPI ne voulait pas s'investir dans des mises en œuvre trop complexes.
- **Le regroupement de tous les indicateurs clefs dans un portail** : afin de faciliter l'accès et la maintenance, BPI a opté pour la création d'un portail qui réunit tous les chiffres dont les utilisateurs ont besoins.

### **Les bénéfices**

- **L'optimisation du suivi des activités** : grâce au portail décisionnel, la société dispose d'une vue consolidée de tous les indicateurs clefs indispensables au pilotage des activités.
- **Une architecture mieux maîtrisée** : la création d'un datawarehouse a permis de réaliser un gros travail sur les données, favorisant la qualité, et qui se traduit par une plus grande fiabilité des informations.
- **Des requêtes plus performantes** : les utilisateurs ne sont plus freinés dans la création de leurs rapports par des requêtes trop longues à exécuter ou qui n'aboutissent pas.
- **Une réduction des coûts et des délais, et une meilleure interactivité** : aujourd'hui BPI dispose de tableaux créés automatiquement en temps réel pour lesquels elle était auparavant obligée de faire appel à des prestataires extérieurs, gagnant ainsi en réactivité et en coûts.

### **Les clefs du succès**

- **Une plateforme décisionnelle « full-web » stable** réduisant considérablement la maintenance technique.
- **Une gestion aisée des environnements de données publiés sur le portail** autorisant la création de « packages » orientés métiers.
- **Une prise en main quasi intuitive par les utilisateurs** accélérant l'adoption du portail dans l'entreprise.
- **Un système d'annuaires et des fonctions de sécurité** permettant de moduler l'accès aux packages, aux données et aux outils par utilisateur ou groupes d'utilisateurs dans un environnement web commun à tous.

### **L'environnement technique**

- **Serveur Applicatif** : bi-PIII cadencé à 1.2 GHz, 4 Go de RAM, Windows 2000 Server SP4, IIS
- **Serveur Base de données (entrepôt de données)** : bi-Xeon multithreadé cadencé à 3.4 GHz, 2 Go de RAM, Windows 2000 Server SP4, MS SQL Server 2000



THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

FRANCE : [WWW.COGNOS.COM/FR](http://WWW.COGNOS.COM/FR)

SUISSE : [WWW.COGNOS.COM/CH/FR](http://WWW.COGNOS.COM/CH/FR)

BELGIQUE : [WWW.COGNOS.COM/BE](http://WWW.COGNOS.COM/BE)

(11/05)

Cognos, et le logo Cognos sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cognos Incorporated aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs entreprises respectives.

Imprimé en France