

ARC INTERNATIONAL, EN PLEINE CROISSANCE, CHOISIT COGNOS PLANNING



“ AVEC COGNOS PLANNING, NOUS DISPOSONS D’UN VÉRITABLE OUTIL DE PILOTAGE D’ENTREPRISE POUR ANALYSER ET MESURER LES PERFORMANCES DE NOS DIFFÉRENTES ACTIVITÉS PLUS FINEMENT ET RAPIDEMENT. IL DEVRAIT NOUS PERMETTRE DE SUIVRE LA CROISSANCE DE NOTRE CHIFFRE D’AFFAIRES SUR LES 5 ANNÉES À VENIR ”.

BÉNÉDICTE LIAGRE, CONTRÔLEUR DE GESTION CHEZ ARC INTERNATIONAL ET CHEF DE PROJET DÉCISIONNEL

BIENTÔT DEUX SIÈCLES D’EXPERTISE DANS LES ARTS DE LA TABLE !

Fondée en 1825, Arc International est issue de la fusion de deux verreries créées dans le nord de la France à Saint Martin au Laërt et à Arques. Près de 180 ans plus tard, la société, qui s’appelait à l’origine " Verrerie des Sept Ecluses ", compte quelques 16 000 employés répartis dans ses filiales à travers le monde. En 2002, elle a réalisé un chiffre d’affaire de 1,4 milliards d’euros dont 40% en Europe, 45% en Amérique, les 15% restant provenant d’Asie et d’Afrique. Au fil des années, Arc International a développé de nouvelles marques, qui interviennent chacune sur un circuit de distribution particulier et qui ont leur propre identité : ARCOROC, la marque dédiée aux professionnels de la restauration hors foyer.

ARC INTERNATIONAL

Secteur d’activité : Industrie – Art de la Table

Les Besoins :

- Un outil de pilotage adapté à la stratégie de croissance de l’entreprise pour élaborer un objectif des ventes monde, en déduire des objectifs de production en France.
- Analyser et mesurer la performance avec possibilité de faire une re-prévision chaque mois.

Les Bénéfices :

- Gains en réactivité : De trois mois, l’élaboration budgétaire est désormais de 3 semaines par exemple.
- Meilleur pilotage de la stratégie du groupe avec une visibilité accrue sur l’activité de chaque marque.
- Meilleure circulation et cohérence des informations entre les différentes équipes.

Solutions Déployées :

- Cognos Planning Analyst - Cognos Contributor

Colorée, inventive, diversifiée, LUMINARC dispose d’une offre très large pour les consommateurs dans le cadre d’un premier équipement ou d’un renouvellement. CRISTAL D’ARQUES offre le raffinement et l’élégance du cristal à travers une gamme étendue de verres et d’articles de décoration.

Marque mode des Arts de la Table, STUDIO NOVA propose des articles multi matières pour les consommateurs à la recherche de tables originales. MIKASA propose des articles de table et cadeaux hauts de gamme, au style élégant, parfaits pour l’achat plaisir. Avec SALVIATI, le luxe se décline en verre de Venise. Ces pièces uniques de créateurs prestigieux, comblent les collectionneurs et amateurs d’art éclairés.

Aujourd’hui, la société totalise plus de 40 000 références et fabrique en moyenne 6 millions d’articles par jour ! Une telle diversification combinée à un développement international a eu des incidences sur la gestion quotidienne, le suivi des performances de la société, l’analyse de la rentabilité ... " *C’était simplement devenu ingérable*, explique Bénédicte Liagre, *contrôleur de gestion chez Arc International et chef de projet décisionnel. En 2002, nous avions près de 300 tableurs que nous essayions tant bien que mal de croiser pour analyser notre activité ! "*

DES INFORMATIONS FIABLES PLUS VITE

En d’autres termes, chaque élaboration budgétaire prenait des lustres et monopolisait des ressources importantes. " *Comme beaucoup d’entreprises, nous sommes confrontés à un contexte économique très concurrentiel*, précise Bénédicte Liagre. *Nous devons être plus agressifs sur le marché et, pour cela, travailler sur des données qui nous permettent d’élaborer des objectifs de vente dans le monde, en déduire des objectifs de production, calculer les objectifs de dépenses pour la production, etc.*

COGNOS®

THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

Ces données doivent être fiables et consolidées dans des délais aussi courts que possible afin de pouvoir analyser et mesurer notre performance, faire des prévisions chaque mois et éventuellement ajuster notre stratégie si les résultats ne sont pas conformes à notre objectif. Autant dire qu'avec 300 tableurs à croiser, la tâche devenait impossible ". Début 2003, la société décide donc de s'équiper d'une solution décisionnelle pour gagner en réactivité et optimiser le suivi de ses activités. Elle opte pour Cognos Enterprise Planning, la solution de planification d'entreprise qui réunit dans un seul produit l'ensemble des processus de gestion financière comme l'élaboration budgétaire, la prévision, la modélisation, la consolidation, le reporting financier et la saisie d'informations via le web, saisie soumise à un workflow de validation.

MOINS DE 7 MOIS DE MISE ŒUVRE DONT TROIS SEULEMENT DE DÉVELOPPEMENT

Début mars 2003, Arc International procède à une étude de ses besoins puis du marché des outils de planning. En juin, elle investissait dans Enterprise Planning et réalisait son premier prototype en quinze jours. *" Cette rapidité de mise en oeuvre fait d'ailleurs parti des raisons qui nous ont poussé vers les outils de Cognos*, note Jacques Hurlus, directeur comptable du groupe. *Quinze jours après avoir commencé les développements, nous avions un modèle palpable, notre business était dans l'outil* " .

Equipé de la solution de la gestion financière de Coda fonctionnant sur une base Oracle et d'un datawarehouse également sous Oracle qui fédère ses données de production, Arc International dispose de deux principales sources d'information. A l'aide d'une application interactive développée en PHP (langage en open source), ces deux sources ont été agrégées dans une nouvelle base Oracle destinée exclusivement à l'usage d'Enterprise Planning. *" Nous avons ainsi gagné en performance et pertinence en élaborant un modèle de données spécifique et parfaitement adapté aux différents processus de gestion financière* " précise Gilles Grevet, chef de projet informatique BI du groupe.

TROIS SEMAINES POUR ÉLABORER LE BUDGET CONTRE TROIS MOIS AUPARAVANT

Accompagné de deux consultants externes de Coda et de Cognos pendant les trois et demi de développement, la mise en œuvre de cette architecture a également monopolisé deux personnes du département marché du groupe à 75% de leur temps, trois personnes du contrôle de gestion dont une à plein temps et deux à 50% et enfin deux personnes du service informatique à 75%. *" En fait nous ne nous sommes pas quittés pendant ces trois mois et demi*, précise Bénédicte Liagre qui estime d'ailleurs que " la War room ", salle dans laquelle les gens impliqués dans le projet ont été " enfermés " pendant tout le déroulement du projet, a largement contribué à la réussite du projet.

Réussite qui, un mois à peine après sa mise en œuvre de l'application est déjà quantifiable : *" nous n'avons mis que trois semaines pour l'élaboration du budget cette année. Avant la mise en œuvre d'Enterprise Planning, il nous fallait trois mois !* souligne Bénédicte Liagre. *Et ce n'est que le début des bénéfices car nous comptons bien doubler notre chiffre d'affaire en 5 ans, accompagnés de cet outil de pilotage de la performance de notre groupe*". Entre le 15 juin et le mois de septembre, Arc développe ses modèles d'analyse et les interfaces clients. *" En tout, nous n'avons mis que trois mois et demi pour développer une application complètement opérationnelle qui nous permet d'avoir une vision claire de notre organisation et d'analyser notre activité par marque et entité du groupe*, explique Bénédicte Liagre. *C'est un record surtout en période de vacances !* "

COGNOS POUR LA SIMPLICITÉ DES OUTILS ET LA RAPIDITÉ DE MISE EN ŒUVRE

Très satisfaits de cette première expérience, Arc International envisage d'étendre l'usage de sa plate-forme aux filiales. Utilisé jusqu'alors en mode client/serveur, Cognos Enterprise Planning devrait être déployé avec un client léger de type Web d'ici la fin de l'année. *" L'avantage des outils de Cognos, c'est qu'ils sont très orientés utilisateurs. Ils sont simples à utiliser, à administrer et la mise en œuvre est très rapide*, précise Bénédicte Liagre. *Le coût a certes joué dans nos critères de choix, Cognos étant moins cher que la plupart de ses concurrents. Mais c'est avant tout cette simplicité qui nous a séduit et qui nous permet aujourd'hui d'être complètement autonomes dans l'évolution de notre outil : nous ne sommes pas obligés de faire appel à l'équipe informatique à chaque fois que nous voulons modifier quelque chose* " .

L'environnement technique

Le module Analyst de la suite Cognos Enterprise Planning fonctionne en mode client/serveur sur des Pcs standards (XP ou NT), les modèles développés pouvant être partagés sur un serveur W2000.

Arc International a décidé en accord avec Cognos de mettre en œuvre la plateforme suivante pour le module CONTRIBUTOR (en cours de déploiement)

- un WEB serveur (serveur W2000 avec 2 CPUs à 2,8GH, 4 Go de RAM, 18 Go de Disque + Logiciels Analyst, Contributor et IIS 5.0) pour le développement des modèles,
- un JOB serveur (serveur W2000 avec 4 CPUs à 2GH, 4 Go de RAM, 70 Go de Disque + Logiciel Contributor et IIS 5.0) pour assurer le bon fonctionnement du module CONTRIBUTOR,
- un serveur ORACLE dont le rôle est de stocker les données saisies à distance par les contributeurs.

Les cubes OLAP développés avec Analyst sont directement alimentés depuis ORACLE via ODBC. La préparation des données utilisées est assurée par un interactif développé en PHP.



THE NEXT LEVEL OF PERFORMANCE™

FRANCE : WWW.COGNOS.COM/FR

SUISSE : WWW.COGNOS.COM/CH/FR

(02/04)

Cognos et le logo Cognos sont des marques commerciales ou des marques déposées de Cognos Incorporated aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs entreprises respectives.

Imprimé en France