


“Aunque maneja grandes números, una empresa promotora no deja de ser una pyme. Al no tener un gran número de transacciones ni de empleados, tendemos a centrarnos en herramientas pensadas para pymes. Era difícil encontrar en ese segmento una solución lo suficientemente robusta y dotada de la funcionalidad que demandábamos. Sólo Cognos poseía la dimensión que buscábamos”

César Fuente Gil, Jefe del Departamento de Informática de Realia Business



Realia Business nace en el año 2000 fruto de la fusión de FCC Inmobiliaria y del Grupo Inmobiliario Caja Madrid con vocación de situarse entre las cinco primeras promotoras españolas. Una muestra de su expansión es el incremento de su facturación, que en cinco años ha pasado de 300 a 700 millones de euros. Con 200 empleados, el 80% de su negocio procede de la promoción inmobiliaria resultante de la compra de suelo y del desarrollo de ese suelo para su posterior transformación en viviendas. La compañía posee otra área importante denominada Patrimonio dedicada a oficinas y centros comerciales. Actualmente, Realia Business es propietaria de 10 millones de metros cuadrados en la Península Ibérica, Canarias, Baleares y Polonia.

El Problema: necesidad de una mayor agilidad en la obtención de información y en la estructuración de los datos de cara a una salida a Bolsa.

¿Cómo ayudó Cognos a solucionarlo?: creando un entorno de gestión de la información con capacidad de análisis.

Necesidades

El proyecto emprendido por Realia Business con la tecnología de BI de Cognos era total y absolutamente imprescindible debido a una inminente salida a bolsa. Uno de los requisitos irrenunciables para entrar en el mercado de valores es la posesión de una información corporativa actualizada, consolidada y presentada con el formato que se exige de cara a los accionistas.

Asimismo, el crecimiento de la facturación -más del doble en cinco años- demandaba una mayor agilidad en la obtención de información. A esto hay que sumarle una diversificación geográfica relevante y una variedad de productos en cada una de las líneas de negocio lo suficientemente importante como para generar grandes cantidades de información.

Hasta la aparición de las soluciones de Cognos, en Realia Business la información se gestionaba en formato excel, sin ningún tipo de estructura y sin posibilidad de análisis.

La compañía también necesitaba contar con un reporting ágil y una cierta capacidad de planificación

Sector:

- Promoción inmobiliaria

Ubicación:

- Sede central en Madrid
- Delegaciones en España: Andalucía, Cataluña, Canarias, Zona Centro, Zona Norte y Levante
- Delegaciones internacionales: Polonia y Portugal

Necesidades de información:

- Contar con información estructurada de cara a una inminente salida a Bolsa
- Mayor agilidad en la obtención de información
- Gestionar grandes cantidades de información debido a una diversificación geográfica relevante y una variedad de productos importante en cada una de las líneas de negocio.

Soluciones de Cognos:

- Cognos Planning
- Cognos Reporting
- Cognos Consolidator

Beneficios:

- Cambio en la forma en que las unidades operativas hacen el análisis de inversiones y el seguimiento de cada uno de los avances en promoción
- Futura creación de un sistema corporativo que alcance al cuadro de mando
- Gestión del cambio de los modelos de procesos

porque su ambición a largo plazo es el despliegue de un proyecto corporativo que contemple desde presupuestos de tesorería, consolidación, conciliación y planificación de proyectos hasta análisis y seguimiento de los mismos.

Estrategia desplegada

“Analizamos alternativas desde distintos puntos de vista: funcional, de adaptabilidad, económico. Una empresa promotora como la nuestra, aunque maneja grandes números no deja de ser una pyme. No tiene un gran

número ni de transacciones ni de empleados y tendemos a centrarnos en herramientas pensadas para pymes como Microsoft o Hyperion pero no encontramos en ese segmento una lo suficientemente robusta ni dotada de la funcionalidad que demandábamos. Sólo Cognos poseía la dimensión que esperábamos”, explica César Fuente, Jefe del Departamento de Informática de Realia Business.

Actualmente, Realia Business utiliza Cognos Consolidator con expectativas de pasar a utilizar la suite completa de consolidación de Cognos, además de Cognos Planning y Cognos Reporting para la gestión de los proyectos, incluyendo análisis de inversiones y desinversiones, suelo y promoción.

El proyecto de Realia Business, al que se sumó Bearing Point como partner conocedor de las herramientas de Cognos, dio comienzo en abril de 2006 y se estructura en cuatro fases. La primera cubre la planificación de suelos y promociones y en la segunda se estructurará el presupuesto de tesorería. Una tercera fase se centrará en cubrir el área de patrimonio en cuanto a la gestión, explotación y análisis de esta información en el área de patrimonio (rentabilidad de las oficinas, de los locales comerciales) para, finalmente, ampliar el proyecto a todas las áreas: suelo, inversiones, desinversiones y largo y medio plazo.

El proyecto de Business Intelligence de Realia es una iniciativa a medio plazo que aspira a llegar al cuadro de mando. La intención es que sea un sistema corporativo, aunque no todo el personal va a tener acceso a la información. Quien más se va a beneficiar del uso del BI son las áreas de negocio, incluso más que el área financiera, que no deja de ser el receptor de esta información. “El principal impacto lo van a experimentar las distintas áreas operativas porque va a cambiar la forma en que hacen el análisis de inversiones y el seguimiento de cada uno de los avances en promoción. Actualmente, todo es infinitamente más laborioso de cómo va a resultar con Cognos”, continúa César Fuente.

El Jefe del Departamento de Informática asegura que se están cumpliendo los plazos estipulados en el desarrollo del proyecto. “La tecnología de Cognos es lo suficientemente flexible como para cumplir los plazos, incluso conociendo que la gestión del cambio en las organizaciones es muy complicada. Contamos con los usuarios clave en distintos niveles que actúan a modo de *beta testers* y ellos ya son conscientes de los beneficios

que las soluciones de Cognos van a generar. Detrás de esto lo que subyace es una gestión del cambio de los modelos de procesos y Cognos va a ayudar a cubrir esa adaptación. No son cambios tecnológicos a secas sino aspectos que impactan en el negocio y eso es algo que no se ve de un día para otro sino que da sus frutos a medio plazo”.

Sumarizando, los beneficios que Realia Business obtendrá de la implantación de las soluciones de Cognos serán: un cambio en la forma en que las unidades operativas hacen el análisis de inversiones y el seguimiento de cada uno de los avances en promoción y la futura creación de un sistema corporativo que alcance al cuadro de mando. Asimismo, la compañía valora el aporte de Cognos en la gestión del cambio de los procesos de negocio.

Acerca de Bearing Point

BearingPoint es una empresa consultora de gestión y tecnología que ayuda a resolver los retos en aspectos corporativos relacionados con la inteligencia de negocio aplicando una metodología a la vez disciplinada y flexible. La firma cuenta con más de 17.000 empleados en todo el mundo y clientes entre los que se encuentran los diez principales conglomerados farmacéuticos y de biotecnología; las diez mayores compañías globales de telecomunicaciones; los principales fabricantes de productos de consumo y nueve de los mayores diez bancos del planeta.

BearingPoint está presente en España desde 2002, cuenta con cerca de 400 empleados y sedes en Madrid, Barcelona y Bilbao. www.bearingpoint.com

Acerca de Cognos

Cognos, principal proveedor a escala mundial de Business Intelligence (BI) y gestión del rendimiento, desarrolla soluciones que contribuyen a dirigir, monitorizar y comprender el alcance y rendimiento de los negocios. Asimismo, sus soluciones de CPM (Corporate Performance Management) ayudan a gestionar el rendimiento del negocio a través de la planificación, monitorizan dicho rendimiento mediante un cuadro de mando integral y lo interpretan a través de herramientas BI. Fundada en 1969 en Ottawa (Canadá), Cognos sirve a más de 23.000 clientes en más de 135 países de todo el mundo. Sus productos de BI, soluciones y servicios de gestión del rendimiento también están disponibles al público a través de una red de 3.000 partners y distribuidores. www.cognos.com

