


“Cognos resolvía muy bien el concepto de CPM que buscaba Caprabo: una gestión integral e integrada de los procesos corporativos. Además de ser una solución horizontal muy escalable que engloba múltiples soluciones modulares bajo un paraguas conceptual que Caprabo compartía”

*Laslo Kubala Torres, responsable de organización y desarrollo-s clientes y , analítica de Caprabo*



Caprabo es una firma de distribución de productos de alimentación con cerca de 50 años de historia. La compañía cerró el ejercicio 2007 con una facturación de 2.188 millones de euros y un EBITDA superior a los 109 millones, un 38% más de lo previsto en los planes estratégicos de la compañía. A lo largo de 2007 abrió seis nuevos supermercados, finalizando el ejercicio con 494 tiendas y con una cifra de empleo de 15.283 personas.

Coincidiendo con su medio siglo de historia la compañía inicia una nueva etapa con su integración en Eroski, un grupo de distribución de referencia en el territorio español. Caprabo centrará su actividad en Cataluña y Madrid, mercados en los que posee un mayor alcance; en expandir su modelo de negocio con apertura de tiendas y en implantar una oferta comercial que consolide el supermercado como la mejor opción de compra para los consumidores.

**El Problema:** En el sector retail es vital tomar decisiones que permitan adelantarse a la competencia o reaccionar velozmente ante los cambios del mercado. Caprabo necesitaba reforzar las capacidades de análisis para permitir la explotación de la información de manera ágil y eficiente estableciendo estructuras de información de gestión especializadas y unificando los criterios de "diccionario-dato único".

**¿Cómo ayudó Cognos, una compañía IBM, a solucionarlo?:** Acelerando la obtención de información de valor mediante diversos proyectos apoyados en IBM Cognos 8 BI.

## Necesidades

El Business Intelligence dentro de Caprabo se orienta especialmente a las funciones de gestión y control. “En retail la toma de decisiones es vital. Hay mucha información que valorar, cotejar e interpretar. Se trata de un sector muy dinámico en el que hay que reaccionar

### Sector:

- Distribución

### Ubicación:

- Sede central en Barcelona. Presencia en toda Cataluña y Madrid.

### Necesidades de información:

- Entender los aspectos de gestión y control desde una perspectiva dinámica
- Aceleración de la toma de decisiones en un sector de intensa competitividad
- Capacidad para convertir en conocimiento los datos brutos
- Establecimiento del dato único

### Soluciones de Cognos:

- IBM Cognos 8 BI

### Plataformas:

- Cognos Server sobre Linux RedHat en Intel y sobre Sun Solaris 9
- Windows 2003 Server para Single Sign on.y como "gateway"
- Servidor de bases de datos Oracle RAC sobre Solaris 9

### Beneficios:

- Mejorar las capacidades de análisis y reporting
- Mayor agilidad en la toma de decisiones
- Mayor control
- Reducción de costes administrativos y de mantenimiento
- Incremento de la productividad gracias a las alertas y alarmas
- Escaso coste de despliegue de IBM Cognos 8 BI y mínimo esfuerzo en formación

rápido, adelantarse a la competencia, por lo que acortar el ciclo de vida de la información resulta vital”, explica Laslo Kubala Torres, Responsable de Organización y Desarrollo Clientes y Analítica de Caprabo.

La relación de Cognos con Caprabo mediante la solución IBM Cognos 8 BI comenzó con un gran proyecto de reporting corporativo cuyo objetivo era establecer las estructuras de información, automatizar la elaboración de la información operativa y agilizar la toma de decisiones y el reporting a las diferentes áreas de la compañía. A continuación, se creó un proyecto de seguimiento de indicadores clave de rendimiento (KPI's) para focalizarse en la gestión por excepción. Esto implica que a partir de unas reglas de negocio predefinidas la solución de Cognos permite detectar datos extraños mediante alertas automáticas para los usuarios. Finalmente, Caprabo diseñó un proyecto que les permitió crear cuadros de mando INFOPLANTAS, para visualizar los KPIs a distintos niveles (por tiendas, por zonas, por regiones, etc.) con la posibilidad de ir agregando la información y tener así un punto de vista único que permite la difusión de esta información en todas las tiendas, mejorando el control y la gestión de las operaciones clave. En este mismo proyecto se implantó una tablet PC que mediante UMTS o Wi Fi dentro de las tiendas permite a los supervisores móviles el acceso a la información desde cualquier lugar.

Mientras que el proyecto Infoplantas y el de KPIs se llevaron a cabo en apenas cuatro meses, el de reporting corporativo es una iniciativa de más largo recorrido que se va implantando secuencialmente en las distintas áreas funcionales de la compañía. También se está desarrollando un Cuadro de Mandos para gestionar la calidad de los datos y que cualquier usuario pueda acceder al mismo ya que en un entorno 24x7 conocer el contenido de la "foto" es básico.

El proyecto da servicio a 500 usuarios entre tiendas y mandos y en su manejo se han tenido en cuenta dos visiones de usuario: la del especialista y la del usuario consumidor de información "básica". "Cognos resolvía muy bien el concepto de CPM que buscaba Caprabo: una gestión integral e integrada de los procesos corporativos. Además de ser una solución horizontal muy escalable que engloba múltiples soluciones modulares bajo un paraguas conceptual que Caprabo compartía", explica Laslo Kubala.

### **Estrategia desplegada**

Anteriormente, Caprabo ejecutaba sus prácticas de BI con una arquitectura basada en los estándares de hace diez años. Con IBM Cognos 8 BI se ha propiciado también un cambio de arquitectura y de plataforma tecnológica en el análisis y el reporting. De operar con DB2 se ha pasado a hacerlo con Oracle y los desarrollos a medida y específicos se han sustituido por herramientas ETL (extracción y transporte de datos).

IBM Cognos 8 BI acorta el ciclo de vida entre el dato en bruto y el dato convertido en conocimiento. El proceso anterior era largo, prácticamente manual, mientras que actualmente, el análisis y la toma de decisiones es mucho más ágil y dinámica. "Si hay datos que no se encuadran en la media, el sistema lo detecta y avisa, es proactivo", aclara Laslo Kubala.

Para el despliegue y desarrollo de los proyectos se creó un equipo mixto entre Accenture y Cognos con participación de hasta seis profesionales de Caprabo entre dirección, jefes de proyecto y analistas. El axioma básico en los proyectos fue el establecimiento del dato único. "Desde el dato más atomizado hasta el que aparece en el cuadro de mandos, esa variable es siempre la misma, por lo que es extremadamente importante la calidad de ese dato. Nos hemos preocupado mucho de homogeneizar todo el lenguaje, de decidir cual es el dato bueno", indica el Sr. Kubala.

### **Beneficios**

Los beneficios obtenidos se traducen en una mayor agilidad en la toma de decisiones, en un mayor control y en la reducción de costes administrativos y de mantenimiento. Asimismo, Caprabo ha visto incrementada su productividad gracias a las alertas y alarmas. "Además, el hecho de disponer de más tiempo para analizar el por qué de las cosas y no para cocinar la información ha tenido un impacto altamente positivo". Laslo Kubala también menciona como beneficios para su organización el escaso coste de despliegue de IBM Cognos 8 BI: "al tratarse de una solución web muy intuitiva, el esfuerzo en formación ha sido mínimo".

El directivo de Caprabo le augura un futuro espléndido a las prácticas de BI dentro de su compañía y tiene en mente ampliar su proyecto a las áreas de presupuestación y medición estratégica. "Nuestra relación con Cognos es de confianza y trabajo conjunto. Siempre aparece como un visionario con gran capacidad de ejecución en los cuadrantes mágicos de Gartner y eso se aprecia en la práctica".

### **Acerca de Cognos**

Cognos, una compañía IBM, es líder mundial en soluciones de Business Intelligence (BI) y gestión del rendimiento. Desarrolla software y servicios BI y de planificación empresarial para ayudar a las compañías a planificar, comprender y gestionar su rendimiento económico y operacional. Cognos ha sido adquirida por IBM en enero de 2008. Para más información, visite [www.cognos.com/es](http://www.cognos.com/es)