

Gør KPI'erne målbare

Coloplast er en af de virksomheder, der har arbejdet længst med Key Performance Indicators, såkaldte nøgleindikatorer. Til dette bruges Corporate Performance Management-produkter fra Cognos. Løsningen udbygges kontinuerligt.



René Rasmussen, Head of Data Warehouse i Coloplast

Der er tre ting, der skal have nået den tilstrækkelige modenhed, før man kan automatisere rapporteringen af virksomhedernes målepunkter, nøgleindikatorer, mener René Rasmussen, Head of Data Warehouse, og John Finderup Nielsen, Data Warehouse Developer, Coloplast:

”For det første skal virksomheden selv have styr på nøgleindikatorerne. Er det de rigtige nøgleindikatorer, vi måler på, og er målemetoden den rigtige? Findes de rigtige data i den fornødne kvalitet i data warehouse og endelig, er den nødvendige teknologi til stede? Vi har nået det modenhedsniveau på de interne faktorer og har i Cognos fundet den partner, der har den tilstrækkelige kompleksitet i teknologien til at matche en virksomhed i vores størrelse og geografiske udbredelse.”

Coloplast er en af Danmarks få, virkelige internationale virksomheder med udbredelse af produkter inden for urologi, kontinens, stomi-, sår- og brystpleje over hele verden. Det kræver en god logistikorganisation, og det er bl.a. arbejdet med denne, som har gjort, at Coloplast har opnået en førerposition inden for Corporate Performance Management.

Farvel til regnearket

”Det er vores samarbejde med Supply Chain Management og Corporate Finance kombineret med udrulningen af et globalt ERP-system, der har skabt forudsætningen for, hvor vi er i dag. Vi har kunnet sige farvel til indrapporteringer på regneark. Og dermed farvel til de usikkerheder, som en

rapportering i regneark altid vil indebære. Det essentielle er, at ledelsesniveauet kan trække rapporter på de fleste KPI'er og føle sig sikre på, at de også afspejler virkeligheden,” forklarer John Finderup Nielsen.

”I Coloplast er der en direkte sammenhæng mellem vores værdier og den måde virksomheden bliver drevet på. Derfor har vi i mange år målt, hvordan det går med de bløde værdier. Og her er det jo oplagt at overveje, hvordan man kan få data fra disse målinger til at indgå i et system som Cognos suiten engang i fremtiden,” siger René Rasmussen.

Måler sig selv

Coloplast har altid været kendt som en virksomhed, der tager sin egen medicin. En række af koncernens ansatte gennemprøver derfor produkterne på egen krop. Det betyder i samme ånd, at også it-organisationen måler sin egen effektivitet igennem Performance Management-løsningen.

”Vi måler, hvor hurtige vi er til at løse problemer, om vi bruger ressourcerne rigtigt og andre nøglepunkter. Det kan vi anbefale andre it- og datawarehouseafdelinger at gøre,” slutter René Rasmussen.

For mere information, kontakt:

Arne Jørgensen, Arne.jorgensen@cognos.com, tlf.: 36 94 44 08